

Staatspreis Werbung 2020

Ausschreibung



St

p



Vorwort

Gute Werbung ist und bleibt das Herzstück zeitgemäßer Unternehmenskommunikation und damit eine ganz wesentliche Voraussetzung für jenen wirtschaftlichen Erfolg, der Arbeitsplätze schafft und den Standort stärkt. Sie verbindet kreative Konzepte mit innovativen Wegen der Kommunikation zu einer stimmigen Strategie, die Marken, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Bewusstsein der Zielgruppe verankert.

Gleichzeitig ist sie ein Spiegel technologischer ebenso wie gesellschaftlicher Entwicklungen: Die Digitalisierung als Gamechanger für die Branche ebenso wie für ihre Kunden wird die Innovation in der Werbung auch in Zukunft vorantreiben. Neue Tools wie Künstliche Intelligenz, kontextbezogene digitale Einbettung von Werbeinhalten und Programmatic Advertising sind schon jetzt wichtige Bestandteile erfolgreicher Kampagnen.

Der heuer zum 43. Mal verliehene Staatspreis Werbung des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort holt wieder die spannendsten und kreativsten Werbeleistungen des Landes vor den Vorhang. Neben der besten Werbekampagne werden auch der beste Werbefilm sowie der überzeugendste Print/Outdoor-Auftritt ausgezeichnet. Gerade weil kleine und mittlere Unternehmen das Rückgrat unserer Wirtschaft darstellen und exzellente Werbeleistungen in ganz Österreich gleichermaßen anzutreffen sind, werden zudem bis zu drei regional positionierte oder von einem KMU beauftragte Kampagnen mit einem Sonderpreis ausgezeichnet.

In diesem Sinne lade ich Sie herzlich ein, sich mit Ihren kreativen und innovativen Werbeleistungen mit den Besten zu messen und freue mich auf viele spannende Einreichungen zum Staatspreis Werbung 2020.



Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort



Bundesministerin
Dr. Margarete Schramböck

Einleitung

Die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Jury den Staatspreis Werbung für die beste Werbekampagne sowie die Staatspreise Werbung in den Kategorien „Werbefilm“ und „Print/Outdoor“. Zusätzlich werden drei Sonderpreise für KMUs oder regionale Projekte, ein mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelter Publikumspreis „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ und ein mittels Online-Voting auf der Homepage [OE24.TV](https://oe24.tv) ermittelter Publikumspreis „Werbespot des Jahres - powered by OE24.TV“ vergeben.

Ziele

Im Rahmen des Staatspreises Werbung werden Werbekampagnen sowie Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets, die in Österreich kreiert und produziert wurden und in Österreich geschaltet werden/wurden, ausgezeichnet. Bei der Prämierung werden insbesondere die Qualität und Kreativität der Idee und Umsetzung und der innovative Charakter der Einreichung beurteilt.

Preise

- Staatspreis Werbung 2020 - Gesamtkampagne
- Staatspreis Werbung 2020 - Werbefilm
- Staatspreis Werbung 2020 - Print / Outdoor
- Drei Sonderpreise für regionale oder KMU-Kampagnen
- Publikumspreis „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“
- Publikumspreis „Werbespot des Jahres – powered by OE24.TV“

Staatspreise für Gesamtkampagne, Werbefilm und Print/Outdoor

Die Jury vergibt jeweils drei Nominierungen für die beste Werbekampagne, den besten Werbefilm und das beste Print/Outdoor-Sujet. Aus diesen werden die Träger des Staatspreises Werbung, des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Werbefilm“ und des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Print/Outdoor“ gewählt.

Sonderpreis

Mit einem Sonderpreis können bis zu drei individuelle Werbeleistungen oder regional positionierte Einreichungen aus allen Kategorien ausgezeichnet werden, insbesondere von Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

Publikumspreise

Der Träger des Publikumspreises „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ wird aus den Einreichungen zum Staatspreis Werbung / Kategorie Print/Outdoor mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelt.

Der Träger des Publikumspreises „Werbespot des Jahres – powered by OE24.TV“ wird aus den Einreichungen zum Staatspreis Werbefilm mittels Onlinevoting auf der Homepage [OE24.TV](https://oe24.tv) ermittelt.

Als Staatspreisträger erhalten Auftraggeber und Werbeagentur - in der Kategorie „Werbefilm“ zusätzlich der Filmproduzent - für die ausgezeichnete Werbekampagne je eine von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterzeichnete Staatspreisurkunde sowie je eine Staatspreistrophäe. Darüber hinaus wird ihnen das „Staatspreis-Kennzeichen“ verliehen. Es besteht aus dem Staatspreis-Logo und - Schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung. Das Kennzeichen kann, in unveränderter Form, für Werbezwecke verwendet werden.

Als Sonderpreisträger erhalten Auftraggeber und Werbeagentur, gegebenenfalls auch der Filmproduzent, für die ausgezeichnete Werbeleistung je eine von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterzeichnete Urkunde sowie eine Trophäe.

Teilnahme

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung für die beste Werbekampagne sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt.

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung in der Kategorie „Werbefilm“ sind Werbefilmproduzenten mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbefilmen und Werbeagenturen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbefilme berechtigt.

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung in der Kategorie „Print/Outdoor“ sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Print/Outdoor-Sujets (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Print/Outdoor-Sujets berechtigt.

Zur Einreichung zum Sonderpreis im Rahmen des Staatspreises Werbung sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt. Mit dem Sonderpreis wird eine individuelle Werbeleistung oder eine regional positionierte Einreichung ausgezeichnet, insbesondere von Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

Die Träger des Publikumspreise werden aus den Einreichern in der Kategorie „Print/Outdoor“ bzw. der Kategorie „Werbefilm“ ermittelt.

Die Einreichungen müssen während des Zeitraums zwischen 1.5.2018 und 1.10.2020 in Österreich zu sehen (gewesen) sein.

Die Einreichungen müssen in Inhalt und Aussage den österreichischen Gesetzen sowie dem Selbstbeschränkungskodex des österreichischen Werberates entsprechen.

Einreichmodalitäten

Die Einreichung erfolgt ausschließlich auf elektronischem Wege über die Homepage www.staatspreis-werbung.at. Die näheren Modalitäten sind dieser Webseite zu entnehmen.

Die Teilnahmegebühr zur Kostendeckung für Organisation und Durchführung des Wettbewerbes beträgt € 280,- zzgl. USt.

Der Einreicher verpflichtet sich mit der Einreichung, hinsichtlich der eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Outdoor/Print-Sujets über alle notwendigen Urheber- und Leistungsschutzrechte zu verfügen und erklärt im Falle einer Inanspruchnahme der ausschreibenden Stelle aus dem Titel des Urheberrechts, diese schad- und klaglos zu halten.

EINREICHSCHLUSS: 15. OKTOBER 2020

(Datum der elektronischen Einreichung unter www.staatspreis-werbung.at)

Beurteilungskriterien

Die eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets werden von der Jury nach einem Punktesystem sowie nach gründlicher inhaltlicher Diskussion beurteilt, wobei die Punktwertung nach einfacher Mehrheit durch Begründung der Jury auch geändert werden kann. Innerhalb des Punktesystems sind die folgenden Kriterien von Bedeutung:

- Kreativität und Qualität der Idee, Originalität
- Kreativität und Qualität der Umsetzung
- Botschaft und Zielgruppenansprache
- Innovativer und zukunftsweisender Charakter der Gesamtwerbeleistung
- Grafische Qualität des Sujets

Jury

Die Jury setzt sich aus Vertreter/inne/n nachstehend genannter Institutionen und Verbände zusammen und wird durch eine/n namhafte/n Proponenten/in aus der Werbe- oder Filmszene ergänzt. Diese/r wird auf Vorschlag der WKÖ vom Veranstalter bestellt. Der Juryvorsitz wird vom Veranstalter bestellt. Die Jury arbeitet ehrenamtlich. Das

Juryergebnis wird den Teilnehmern innerhalb von acht Tagen nach Genehmigung des Juryprotokolls durch den Veranstalter mitgeteilt. Die Juryentscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Jurypräsident Mag. Paul Harather (Breitwandfilm)

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

WKÖ – Fachverband für Werbung & Marktkommunikation

WKÖ – Fachverband der Film- und Musikindustrie

WKÖ – Vertreter der Fachgruppen Werbung der Bundesländer

WK Wien – Fachgruppe für Werbung & Marktkommunikation

WK Wien – Fachvertretung der Film- und Musikindustrie

ORF (Österreichischer Rundfunk Fernsehen)

VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen)

Vertreter/in der österreichischen Plakatwirtschaft

VÖP (Verband Österreichischer Privatsender)

VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs)

CCA (Creativ Club Austria)

IAA (International Advertising Association)

Österreichischer Werberat

IAB - Internet Advertising Bureau Austria

Mediaprint - Krone, Kurier

oe24.tv

Veranstalter

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Stubenring 1, 1010 Wien

Organisation und Durchführung

impuls Werbeagentur GmbH

Leopold-Ernst-Gasse 19, 1170 Wien

Einreichung

www.staatspreis-werbung.at



HORIZONT



KURIER

oe24.TV