

Staatspreis Wirtschaftsfilm 2021

Der Staatspreis Wirtschaftsfilm 2021 wurde am 17. November 2021 in der Sky Lounge der Wirtschaftskammer Österreich in Wien von Sektionschef Dr. Matthias Tschirf überreicht.

1. Hintergrundinformation zum Staatspreis Wirtschaftsfilm

- Der **Wirtschaftsfilm** genießt in der Öffentlichkeit im Vergleich zu seinem "großen Bruder" Werbefilm zu Unrecht geringere Aufmerksamkeit. Dabei verfügt er als **Image-, Informations- und Präsentationsmedium** quer durch alle Branchen und Erscheinungsformen (vom klassischen Film über Web-TV und Streaming bis hin zum viral video) über eine **breite Palette an Anwendungsgebieten**, die von interner und externer Kommunikation und Information über Schulung, Imagefilm, Leistungs- und Produktpräsentation bis hin zu Tourismus und Berufsinformation reicht. Er ist damit ein **zentrales Instrument der Unternehmenskommunikation**.
- Zielsetzung des Staatspreises ist es, **Image und Bekanntheitsgrad** des Wirtschaftsfilms zu verbessern und ihn als eigene Filmgattung verstärkt im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu positionieren. Seit 2005 wird daher alle zwei Jahre ein eigener Staatspreis für die besten Wirtschaftsfilme österreichischer Produzenten vergeben.
- Aus der **Rekordzahl von 126 Einreichungen** wurden **fünf Nominierungen** ermittelt und aus diesen wiederum der **Staatspreisträger**.
- Zusätzlich werden **zwei Sonderpreise** vergeben:
 - Sonderpreis für junge Filmproduzentinnen und -produzenten
 - Sonderpreis für das beste audiovisuelle Kommunikationskonzept im digitalen Raum

2. Preisträger

STAATSPREISTRÄGER Wirtschaftsfilm 2021

"Making of Urlaubsgefühl"

Filmproduzent und Auftraggeber: Wagrain-Kleinarl Tourismus

Jurybegründung:

Die Idee und Herangehensweise der Produktion sind vorbildhaft. Die Serie zur Promotion von Wagrain-Kleinarl geht einen anderen Weg als den üblichen. Die authentische und natürliche Darstellung einzelner gut ausgewählter Persönlichkeiten der Tourismusregion macht die Kampagne außergewöhnlich und hebt sich von anderen Tourismuskampagnen ab.

SONDERPREISTRÄGER BESTES AUDIOVISUELLES KOMMUNIKATIONSKONZEPT IM DIGITALEN RAUM

„LIT | Linz Institute of Technology“

Produzent: FORAFILM

Auftraggeber: JKU Linz - Johannes Kepler Universität Linz

Agentur: kest Werbeagentur GmbH

Jurybegründung:

Der Spot liefert eine der Zielgruppe entsprechende Internetästhetik; durch die technische Umsetzung wird diese genau angesprochen. Der Spot weckt die Neugier auf das Angebot des Linz Institute of Technology und erhöht seine Bekanntheit.

SONDERPREISTRÄGER JUNGE FILMPRODUZENTINNEN UND -PRODUZENTEN

„A Sense Of You“

Produzent/Agentur/Auftraggeber: studio senseday

Jurybegründung:

Dies ist ein technisch und künstlerisch professioneller Imagefilm, der ein ganz besonderes Seherlebnis schafft. Dem Film gelingt es mit seiner herausragenden Bildsprache sowie der ausgezeichneten visuellen und auditiven Umsetzung über die gesamte Zeit zu überzeugen.

NOMINIERUNGEN zum Staatspreis Wirtschaftsfilm 2021

"Making of Urlaubsgefühl"

siehe Staatspreisträger

„Kitzbühel 365 - NEUE Welten, NEUE Kosmen, NEUE Wunder“

Produzent: friendship.is GmbH

Auftraggeber: Kitzbühel Tourismus

Jurybegründung:

Es handelt sich um eine hochwertige visuelle Umsetzung mit herausragender auditiver Ebene, eine Verkörperung eines neuen und unkonventionellen Stils in der Tourismusfilmbranche, auch auf technischer und künstlerischer Ebene überzeugte der Film.

„#deineentscheidung“

Produzent: PPM Filmproductions GmbH

Auftraggeber: Verbund AG

Agentur: Kobza and the Hungry Eyes GmbH

Jurybegründung:

Der interaktive Film überzeugt mit faszinierenden Bildwelten, Überraschungseffekten und einer aufwendigen Produktion und liefert somit eine einzigartige User-Experience. Der kreative und interaktive Ansatz schafft es die Themenwelten des Konzerns erlebbar zu machen.

„Getzner - Gemeinsam schreiben wir Zukunft“

Produzent: Frl. Müller & Söhne Filmproduktion GmbH

Auftraggeber: Getzner Textil Aktiengesellschaft

Jurybegründung:

Mit seiner Idee, Bildsprache sowie seiner Umsetzung ist dieser Film ein Paradebeispiel für eine gelungene interne Kommunikation. Er schafft eine emotionale Brücke zwischen Mitarbeitern und Unternehmenskunden.

„Forum Rezyklat“

Produzent: bounty.studio

Auftraggeber: Forum Rezyklat

Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann / DMB.

Jurybegründung:

Die unverwechselbare 3D-Animation und der kreative Ansatz veranschaulichen das Thema auf leicht verständliche Art und Weise. Die Dramaturgie und Schaffung von Awareness sind sehr gelungen.

3. Jurymitglieder:

- Mag. Paul Harather, Jurypräsident, Breitwandfilm, Regisseur ("Indien")
- Mag. Birgit Aichinger, Vöslauer Mineralwasser GmbH — Geschäftsführerin
- Dr. Ingrid Fitzek-Unterberger, BUWOG Group — Leiterin Marketing & Kommunikation
- Mag. Christian Gstöttner, OBSCURA / TFCITD — Geschäftsführer

- Dominic Köfner M.A., Lenzing Group — Vice President Corporate Communications, Public Affairs, Sponsoring & Donation
- Dr. Thomas Kohlert, BMDW — Abteilungsleiter Präs/4
- Mag. Benno Pichler, ZONE Media GmbH — Geschäftsführer
- Michael Rittmannsberger, Konzepter & Regisseur
- Mag. Maria Schmidt-Iankova MSc, Industriellenvereinigung Wien — Kampagnenleiterin

4. Beurteilungskriterien:

Die Einreichungen werden nach einem Punktesystem beurteilt, welches folgende Kriterien berücksichtigt:

- Zielgruppenerreichung
- Gestaltung in Entwurf, Idee und Durchführung
- filmtechnische und künstlerische Kriterien

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Abt. Präs/4 - Informationsmanagement

Stubenring 1, 1010 Wien

Mag. Dieter Böhm

Telefon: +43 1 711 00-805535

E-Mail: dieter.boehm@bmdw.gv.at