

Staatspreis Smart Packaging 2018

Der Staatspreis Smart Packaging 2018 wurde am 20. November 2018 im Rahmen des Österreichischen Verpackungstages in der Aula der Wissenschaften der Alten Universität Wien von Generalsekretär DI Michael Esterl und Sektionschef DDr. Reinhard Mang überreicht.

1. Hintergrundinformation zum Staatspreis Smart Packaging

- Der Verpackungs-Staatspreis ist der **älteste Staatspreis des Wirtschaftsministeriums**. Er wurde 2018 zum insgesamt 58. Mal und seit 2001 in Kooperation mit dem heutigen Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus durchgeführt. Als Partner in der Organisation fungiert seit Bestehen des Staatspreises das Österreichische Institut für Verpackungswesen (ÖIV).
- Die Verleihungsveranstaltung fand im Rahmen des **3. Österreichischen Verpackungstages** statt, der vom FH Campus Wien in Zusammenarbeit mit dem ÖIV veranstaltet wurde.
- **Staatspreise:** Aus insgesamt acht Nominierungen wurden ein Staatspreis in der **Kategorie "B2B"** (Transport-, Um- und Verkaufsverpackungen für gewerbliche Endverbraucher) und (ex aequo) zwei Staatspreise in der Kategorie **"B2C"** (Verkaufsverpackungen für private Endverbraucher) vergeben.
- **Sonderpreise:**
 - Darüber hinaus wurden drei **Sonderpreise der Jury** vergeben:
 - Der **Sonderpreis Digitalisierung** zeichnete aus dem Feld der Einreichungen zum Staatspreis jenes Projekt aus, das herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Digitalisierung erbringt.
 - Mit dem **Sonderpreis Innovation** wurden Entwürfe / Modelle / Prototypen / Konzepte / Studienarbeiten zu noch nicht verwirklichten, aber wirtschaftlich, umwelt- und gesellschaftspolitisch erfolgversprechenden Produkten und Gestaltungskonzepten ausgezeichnet.
 - Der **Sonderpreis Brand Packaging** wurde für Verpackungslösungen vergeben, die durch spezifische, etwa optische oder haptische, Gestaltung zur Verwendung in Bereichen dienen, wo Kunden in unmittelbaren Kontakt mit den Waren treten.

- Von der Altstoff Recycling Austria AG (ARA) wurde der **Sonderpreis der ARA** vergeben, der Lösungen auszeichnen soll, die hervorragende Ergebnisse bei den Aspekten der Wiederverwendbarkeit und Wiederverwertbarkeit erzielen.

2. Preisträger

STAATSPREISTRÄGER Smart Packaging 2018

Kategorie B2B

Transportverpackung für Keramikbecken

Hersteller: Mosburger GmbH

Verwender: Laufen Austria AG

Beschreibung:

Diese Waschbeckenverpackung positioniert den Abstand zwischen den Becken stabil. Eine Beschädigung der Keramik wird dadurch verhindert. Die Seitenteile erhöhen die Belastbarkeit und ermöglichen ein Übereinanderschichten von drei Reihen auf eine Palette. Diese Verpackung kann für alle Größen der Produktlinie eingesetzt werden.

Jurybegründung:

Diese Transportverpackung besticht durch ihr einfaches Handling beim Aufbauen und Abpacken, ist universell für alle Waschbeckengrößen der Produktlinie einsetzbar und verfügt trotz reduziertem Materialeinsatz über ausgezeichnete Lager- und Transportsicherheit.

Kategorie B2C

Packnatur® Mehrwegbeutel auf Holzbasis

Gestalter: VPZ Verpackungszentrum GmbH

Hersteller: LENZING AG, Borckenstein GmbH

Verwender: Coop, REWE International AG

Beschreibung:

Der kostengünstige, reiß- und nassfeste Mehrwegbeutel aus Buchenzellulose ermöglicht müheloses Anhaften und Ablösen der Etiketten. Aufgrund atmungsaktiver, feuchtigkeitsspendender Eigenschaften verlängert sich die Haltbarkeit von Obst und Gemüse um zwei bis drei Tage. Der Holz - Kordelstopper ermöglicht einfaches Öffnen und Wiederverschließen.

Jurybegründung:

Diese langlebige und wiederverwendbare Verpackungslösung aus nachwachsendem Rohstoff zeichnet sich durch sehr angenehme Haptik aus und sorgt für eine längere Haltbarkeit der Lebensmittel.

Papier statt Plastik - weltweit erste Papierverpackung für Nudeln

Verwender: Wolf Nudeln GmbH

Beschreibung:

Wolf Nudeln ist weltweit der erste Teigwarenproduzent, der sich entschieden hat Teigwaren im Schlauchbeutel aus Papier zu verpacken. Es handelt sich um ein Frischfaserpapier mit natürlicher Feuchtigkeit und spezieller Dehnbarkeit. Dadurch kann die Verpackung leicht geöffnet werden, ohne einzureißen, gleichzeitig wird staubdichtes Verschließen ermöglicht.

Jurybegründung:

Die Monomaterialverpackung kommt ganz ohne Beschichtung aus, sie ist leicht zu öffnen und verfügt über hohe Reißfestigkeit und ist damit besonders konsumentenfreundlich.

SONDERPREISTRÄGER ARA

The SIMPLE ONE

Hersteller: ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Beschreibung:

Nach dem Leitsatz "simplicity to the max" wurde diese Kunststoffverpackung für Refills und Einmalgaben entwickelt. Eine dünnere Wandstärke und das Weglassen des Verschlusses ermöglichen eine Verringerung des Materialeinsatzes um bis zu 60 Prozent bei gleichbleibender Stabilität. Die bruch sichere Verpackung kann aus recycelten Material produziert werden.

Jurybegründung:

Diese ressourcenschonende, innovative Monomaterialverpackung mit hoher Materialreduktion ist vielseitig einsetzbar und optimal für Wiederverwertung und Produktschutz.

SONDERPREISTRÄGER Digitalisierung

app-packaging Cube

Hersteller: Dinkhauser Kartonagen GmbH

Beschreibung:

Mittels einer App können die unterschiedlich aufgedruckten Motive auf der Verpackung gescannt werden. Der User taucht in die Welt der Augmented Reality und der damit verbundenen Möglichkeiten ein. Diese Integration von virtuellen Inhalten in eine reale Verpackung zeigt der app-packaging Cube mittels 3D-Animation, Betriebsanleitung als Video oder auch Produktauswahl mit Farbwechsel.

Jurybegründung:

Der Cube ist eine benutzerfreundliche und ausgereifte App und stellt ein innovatives und zukunftsweisendes Gesamtkonzept zum Thema Digitalisierung im Bereich Verpackung dar.

SONDERPREISTRÄGER Innovation

Frische-Clip

Konzept: Greiner Packaging GmbH

Beschreibung:

Die Materialkombination von Karton und Kunststoff ermöglicht bei dieser Anwendung eine Reduktion der Materialien auf ein Minimum. Der Frische-Clip bietet einer Platine Platz. Nach deren Entfernung ergibt sich eine zusätzliche Dosier- und Ausgießhilfe. Faltscharniere dienen dem Zusammenklipsen und Abdichten der Verpackung.

Jurybegründung:

Diese besonders innovative Verpackung verfügt über ein ausgetüfteltes Konzept für Materialeinsparung und "Save-Food". Besonders gelungen ist der Mehrfachnutzen des Clips zur Wiederverschließbarkeit und als Dosierhilfe.

SONDERPREISTRÄGER Brand Packaging

Kronenöl Marken-Relaunch

Hersteller: Österreichische Blechwarenfabrik Pirlo GmbH & Co KG

Verwender: VFI GmbH

Beschreibung:

Um eine moderne, ansprechende und kundengerechte Aufmachung einer traditionellen Verpackung für Speiseöl zu etablieren, wurde die Krone, symbolisiert durch das Produkt Öl, in den Vordergrund gestellt. Dadurch wurde ein hoher Marken-Wiedererkennungswert geschaffen. Durch den Einsatz von bei Premium-Verpackungen üblichen hochwertigen Materialien wird optimaler Produktschutz erreicht.

Jurybegründung:

Die Verpackung ist ein gelungener Gesamtrelaunch mit klar und zeitgemäß gestalteter Grafik, die perfekt auf das Produkt und die Marke Kronenöl abgestimmt wurde, und hohem Wiedererkennungswert. Zusätzlich bietet sie optimalen Produktschutz.

NOMINIERUNGEN zum Staatspreis Smart Packaging 2019

Kategorie B2B

Kaugummirohmasseverpackung

Hersteller: Mondi Grünburg GmbH

Gestalter: Wacker Chemie AG

Beschreibung:

Diese einteilige Wellpappekonstruktion ist für den direkten Lebensmittelkontakt geeignet und wird zu einer flüssigkeitsdichten Verpackung. Nach der Heißabfüllung und einer Aushärtephase kann die Kaugummirohmasse mittels Auffalten werkzeugfrei entnommen werden.

Jurybegründung:

Die ausgeklügelte, einteilige und bis zur Oberkante flüssigkeitsdichte Konstruktion mit Schnellverschluss überzeugt mit platzsparender Lagerung und einfachem Handling.

Magnum Optimum 960 als Ersatz für die Gitterbox

Hersteller: Schoeller Allibert GmbH

Verwender: Magna Steyr Fahrzeugtechnik

Beschreibung:

Der faltbare Großladungsträger aus Polypropylen ermöglicht mit seinen glatten Seitenwänden eine einfache Reinigung. Auf einem Stellplatz von bisher drei Gitterboxen haben nun 21 gefaltete Magnum Boxen Platz. Die Traglast von 750 Kilogramm übersteigt die branchenüblichen Standards. Die Magnum Optimum ist Industrie 4.0 tauglich und als Poolbehälter einsetzbar.

Jurybegründung:

Die hochwertig verarbeitete, recyclebare Mehrwegverpackung aus Monomaterial ist leicht zu reinigen. Durch den Wegfall von Innenauskleidungen entsteht eine enorme Einsparung bei Leertransporten.

Modulverpackung - Zuverlässig und Sicher - Dichtungsverpackung aus Wellpappe

Hersteller: Steirerpack GmbH

Verwender: EagleBurgmann Production Center Judenburg GmbH

Beschreibung:

Für sieben verschiedene Gleitdichtungsringe kommt diese ausschließlich aus Wellpappe bestehende Verpackung zum Einsatz. Die speziell entwickelte Einlage ist mit Rillen und Ritzen versehen. Durch Faltung der Einzelteile entsteht ein optimaler Puffer, der den Inhalt schützt. Das Unternehmen konnte interne Prozess- und Logistikaflüsse wesentlich optimieren, und damit Abfälle weitgehend vermeiden.

Jurybegründung:

Diese kompakte und materialsparende Verpackungslösung ist ökonomisch und ökologisch vorbildhaft, darüber hinaus bietet sie hohe Transportsicherheit.

Kategorie B2C

Burgerista Pommes Box

Hersteller: Mayr-Melnhof Packaging International GmbH

Verwender: Burgerista Invest Holding GmbH

Werbefabrik: Serviceplan München

Beschreibung:

Bei dieser Convenience Fast Food-Verpackung sticht der Farbkontrast zwischen Karton und Inhalt sofort ins Auge. Die Box kommt gänzlich ohne Klebung aus, ist einfach zu Öffnen und entfaltet sich zu einem Teller, weswegen der Inhalt mühelos zu konsumieren ist.

Jurybegründung:

Die stilvoll minimalistisch gehaltene Verpackung für den Fast Food Bereich ermöglicht nach dem Öffnen eine geschmackvolle Präsentation des Produktes sowie dessen einfache Entnahme.

Lions Doppel-DVD-Hülle aus 100% Karton - mit Funktionsknick

Verwender: Lions Clubs International, Distrikt 114 - Mitte, Österreich

Hersteller und Gestalter: Sony DADC Europe Limited

Werbefabrik: Lions Layout: Verena Gretschnig, ORF Layout: Roland Schupfer, Produktionsaufbereitung: Ing. Bernhard Rath

Beschreibung:

Anlässlich des 100 Jahr-Jubiläums von Lions Clubs International wurde in Österreich eine Doppel DVD samt Booklet für Lions-Mitglieder herausgegeben. Die zu 100 Prozent aus Karton gefertigte Hülle besticht durch ihre Benutzerfreundlichkeit. Ein Knick in der Hülle selbst ermöglicht, dass DVDs jederzeit bequem entnommen und wieder zurück gesteckt werden können.

Jurybegründung:

Diese genial einfache Lösung für die mühelose Entnahme einer DVD gewährleistet die sichere Aufbewahrung der DVD und des dazugehörigen Booklets.

3. Jurymitglieder:

- Dipl.-Ing. (FH) Michael Auer, MSc, ÖIV, Vorsitz der Jury
- DI Rainer Carqueville, Pirlo Metallverpackungen, Präsident ÖIV
- Mag. Stefanie Grüssl, Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
- DI Wolfgang Holzer, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus
- MMag. Alexander Krissmanek, FV der Glasindustrie
- Dr. Susanne Gfatter, FV der chemischen Industrie Österreichs
- Mag. Martin Widermann, PROPAK
- Gerri Brandstetter, bcom Enterprise GmbH
- Matthias Neitsch, Verband Abfallberatung Österreich
- Mag. Manfred Meixner, PL Verlag OG, Fachzeitschrift Pack & Log

4. Beurteilungskriterien:

Die eingereichten Verpackungslösungen werden von der Jury im Rahmen der folgenden **vier Exzellenzfelder** beurteilt, welche gleichzeitig die Kriteriencluster für die eingereichten Verpackungen darstellen:

- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Wiederverwendbarkeit sowie Verwertbarkeit, Umweltverträglichkeit, Abfallvermeidung etc.
- **Technische Funktionalität:** Materialwahl, Sicherheit, Normengerechtigkeit etc.
- **Gestaltung:** Design, Grafik, Sensorik etc.
- **Convenience:** Handling, Usability, Altersgerechtigkeit etc.

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Abt. Präs/4 - Informationsmanagement

Stubenring 1, 1010 Wien

Mag. Stefanie Grüssl

Telefon: +43 1 711 00-805183

E-Mail: stefanie.gruessl@bmdw.gv.at