

# Staatspreis Marketing 2019

Der Staatspreis Marketing 2019 wurde am 17. Juni 2019 in den Sofiensälen Wien von Sektionschef Dr. Matthias Tschirf überreicht.

## 1. Hintergrundinformation zum Staatspreis Marketing

- Der Staatspreis Marketing wird seit 1999 und 2019 zum 14. Mal vergeben.
- Der Staatspreis zeichnet herausragende Marketingleistungen aus, die national, international oder global angelegt sind, aber einen starken **Bezug zum Standort** Österreich haben, und in ihrem **wirtschaftlichen Impact** nachvollziehbar sind.
- Der Staatspreis soll mit einem **Fokus** auf die **Nachhaltigkeit** der Marketingstrategie und **Wertorientierung** eine "Gütesiegel-Funktion" haben. Teilnehmen können alle österreichischen Unternehmen unabhängig von Größe, Branche oder Budgethöhe. Voraussetzung ist eine Marketingleistung, die einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst hat.
- Die Teilnahme am Staatspreis ist in folgenden **Kategorien** möglich, wobei die Sieger der jeweiligen Kategorie zugleich für den Staatspreis nominiert sind:
  - Retailing
  - Private Services
  - Manufacturing Industry
  - Digital Marketing
  - Employer Branding
  - Public Services und Non Profit-Organisationen
- Zudem wurden 2019 zwei **Sonderpreise** für **Young Business** und **Event Marketing** vergeben.

## 2. Preisträger

### STAATSPREISTRÄGER Marketing 2019

#### **"Tenz - Low Energy Screw" (Steiermark) - innovative Holzschraube spart Energie- und Krafteinsatz**

Tenz GmbH / moodley brand identity GmbH

##### Projektbeschreibung:

Die Tenz-Energiesparschraube ist die Revolution am Markt der Schrauben und denkt ein Alltagsprodukt völlig neu. Das patentierte Gewinde senkt den Widerstand beim Schrauben und spart clever Kraft und Energie. Weniger Krafteinsatz bei jeder gesetzten Schraube erhöht die Akkulaufzeit, entlastet das Handgelenk, schont den Rücken und bringt einfach mehr Freude an der Arbeit. Tenz - die smarteste Verbindung für Holz spart ihren Fans weltweit Zeit, Geld und Energie.

##### Jurybegründung:

Dieses Projekt überzeugt durch sorgfältige Marktanalyse, kombiniert mit einem innovativen und patentierten Design: So wurde einem vermeintlichen low-impact Produkt eine eigene Identität verliehen. Ein erst 2017 gegründetes Start-up beeindruckt durch eine strukturierte globale Produkteinführung, die es ermöglichte innerhalb kurzer Zeit weit über lokale Grenzen verfügbar zu sein – bis hin zur Listung in 2200 Baumärkten der USA.

### SONDERPREISTRÄGER "Young Business"

#### **"VIITA Titan HRV – Redefining Smartwatches" (Oberösterreich)**

Viiita-Watches GmbH / Daniel Spatzek e.U.

##### Jurybegründung:

Auf dem hart umkämpften Smartwatchmarkt hat Viita eine noch nicht besetzte Nische im Luxussegment gefunden. Bei der Entwicklung der ersten Luxus Smartwatch über eine Crowdfunding Plattform konnten zukünftige Kunden noch während der Kampagne die Uhr aktiv mitgestalten. Innerhalb von 90 Tagen konnten die Umsatzziele weit übertroffen und breites internationales Interesse und mediale Präsenz in Presse, Magazinen und Blogs erzeugt werden.

### SONDERPREISTRÄGER "Event Marketing"

#### **"Unhashtag Vienna" (Wien) - Events zur bewussten Entdeckung Wiens als Destination**

Wiener Tourismusverband / WIEN NORD Werbeagentur GmbH

Jurybegründung:

Nicht in einem einzelnen großen Event, sondern in einer Serie von vielen kleinen Ereignissen wurde die Idee, Wien zu erleben und zu genießen, perfekt inszeniert und kommunikativ begleitet. An dieser Live Marketing-Kampagne überzeugen die enge Einbindung von Event Marketing in die Gesamtkommunikation und die perfekte Implementierung der Events.

## **NOMINIERUNGEN zum Staatspreis Marketing 2019**

### **Kategorie Retailing**

#### **"Ja! Natürlich Palmölfrei" (Niederösterreich) - Umstellung der Produktpalette auf Palmölfreiheit**

Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH / Merlicek & Partner Werbegesellschaft m.b.H.

Jurybegründung:

An dieser Nominierung beeindruckt einerseits das Aufgreifen des Nachhaltigkeitsaspekts und die Übernahme der Pionierrolle für die Bewusstseinsbildung zum Thema Palmöl. Andererseits sind das Durchforsten des gesamten Produktkatalogs, die lückenlose Umstellung von 1.100 Produkten auf Palmölfreiheit und die konsequente Umsetzung dieser Marketingidee hervorzuheben.

### **Kategorie Private Services**

#### **"Markteinführung Own Austria" (Wien) - digital gemanagter Investmentfonds mit Österreichbezug**

Coown Technologies GmbH – Own Austria

Jurybegründung:

Coown Technologies GmbH hat in einem eigentlich gesättigten Markt mit Own Austria ein gelungenes Investment Produkt gelauncht, das perfekt auf die Zielgruppe abgestimmt ist. Dazu wurde eine innovative Produkt- und Distributionspolitik entwickelt, die sehr detailliert auf die Zielgruppe abzielt. Punkt für Punkt wird auf alle identifizierten Marketingprobleme eingegangen, um das Thema durchschaubar und einfach zu machen.

### **Kategorie Digital Marketing**

#### **"fidelio – Ihr digitaler Klassik-Treffpunkt" (Wien) - Streamingplattform für klassische Musik**

KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH

Jurybegründung:

Mit einer kompromisslos kundenzentrierten Strategie und einem orchestrierten Mix aus klassischen und digitalen Marketingtools ist es gelungen, die Streaming-Plattform fidelio.at am Markt erfolgreich zu etablieren und die Anzahl der User und Abonnenten eklatant zu steigern. Die fortschreitende Digitalisierung unserer Lebenswelten bietet die Chance, neue, jüngere Zielgruppen für klassische Musik zu erreichen.

### **Kategorie Employer Branding**

#### **"#be\_IT – Die Employer Branding-Kampagne des BRZ" (Wien)**

Bundesrechenzentrum (BRZ GmbH)

Jurybegründung:

Mit der Kampagne #be\_IT ist dank einer durchdachten Strategie samt entsprechender Umsetzung ein Aufladen der Arbeitgebermarke Bundesrechenzentrum gelungen. Die gesteckten Ziele wurden deutlich übertroffen. Dazu kommt, dass diese Marketingkampagne auch deutlich messbar die Imagewerte sowie die Unternehmensbewertung verbessert hat.

### **Kategorie Public Services & NPO**

#### **"200-Jahr-Jubiläum der Weltfriedensbotschaft "Stille Nacht! Heilige Nacht!" (Salzburg)**

AG Stille Nacht & Salzburg Tourismus GmbH / Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Jurybegründung:

In einer weltweiten, crossmedialen Inszenierung wurde eine 200 Jahre alte wertvolle Friedensbotschaft behutsam und stilvoll aufgegriffen und neu definiert. Die umfassende Marketingleistung mit höchsten internationalen Erfolgswerten besticht durch Nachhaltigkeit und die Chance, das "Stille Nacht-Land" als neue Tourismusziel-Marke zu positionieren.

## **3. Jurymitglieder:**

- Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht (Universität Graz) - Juryvorsitzender
- Florian Helmberger, BA (Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG, Staatspreisträger 2017)
- Anton Jenzer (VSG Direktwerbung GmbH / digiDruck GmbH)
- Karlheinz Kindler (Marketing Club Vorarlberg)
- Dr. Horst König (Marketing Club Linz)
- Willy Lehmann (Willy Lehmann Markenagentur)
- Dr. Margreth Liebe-Kreutzner (Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort)
- Dipl.-Ing. Elisabeth Stanger, MBA (Lenzing AG)
- Mag. Herwig Straka (e|motion management)

## 4. Beurteilungskriterien:

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von
  - Marketingstrategie
  - Positionierung
  - Produkt- und Preispolitik
  - Distributions- und Logistikpolitik
  - Werbung und Marktkommunikation
  - Kunden und Dienstleistungsorientierung
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung, Marktanteil, Wachstum und Image nachvollziehbar sein.

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Abt. Präs/4 - Informationsmanagement

Stubenring 1, 1010 Wien

Dr. Margreth Liebe-Kreutzner

Telefon: +43 1 711 00-805840

E-Mail: [margreth.liebe-kreutzner@bmdw.gv.at](mailto:margreth.liebe-kreutzner@bmdw.gv.at)